

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ

Μάθημα: ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ (κεφάλαια 1,2)	
Καθηγητής/τρια:	Χρόνος:
Όνοματεπώνυμο:	Τμήμα:

ΟΜΑΔΑ Α

ΣΩΣΤΟ-ΛΑΘΟΣ (15 μονάδες)

1. Ο αριθμός των καταναλωτών αφορά τόσο την ατομική όσο και την αγοραία καμπύλη ζήτησης
2. Το οικόπεδο πάνω στο οποίο κτίζεται ένα εργοστάσιο ανήκει στο συντελεστή παραγωγής "κεφάλαιο".
3. Οι ανάγκες ως σύνολο είναι απεριόριστες ή ακόρεστες, αλλά καθεμιά ξεχωριστά υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό.
4. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την ίδια κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής του συμπληρωματικού αγαθού (Ceteris Paribus).
5. Η έννοια της αγοράς δεν περιορίζεται σε έναν συγκεκριμένο γεωγραφικό χώρο.

ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (10 μονάδες)

1. Η Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων μιας οικονομίας μετατοπίζεται προς τα δεξιά, όταν:
 - α. μειωθεί το εργατικό δυναμικό.
 - β. αυξηθεί το ποσοστό ανεργίας.
 - γ. βελτιωθεί η τεχνολογία παραγωγής των αγαθών.
 - δ. χρησιμοποιηθούν μηχανήματα που ήταν ακρησιμοποιήτα.
2. Η ζήτηση ενός κανονικού αγαθού μειώνεται όταν αυξάνεται:
 - α. το εισόδημα του καταναλωτή.
 - β. η τιμή ενός συμπληρωματικού αγαθού.
 - γ. η τιμή ενός υποκατάστατου αγαθού .
 - δ. ο αριθμός των καταναλωτών.

ΟΜΑΔΑ Β

B.1 Η οικονομική επιστήμη μελετά τα οικονομικά αγαθά, τα οποία είναι αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας των ανθρώπων. Ποιο είναι το κύριο χαρακτηριστικό των οικονομικών αγαθών; **(Μονάδες 2)** Να περιγράψετε την ταξινόμηση των οικονομικών αγαθών στις παρακάτω κατηγορίες, δίνοντας και σχετικά παραδείγματα:

α. υλικά και άυλα αγαθά ή υπηρεσίες. **(μονάδες 3)**

β. διαρκή και καταναλωτά. **(μονάδες 3)**

γ. κεφαλαιουχικά και καταναλωτικά αγαθά. **(μονάδες 5)**

Το ίδιο το αγαθό μπορεί να ανήκει σε δύο κατηγορίες ανάλογα με το σκοπό της χρήσης του. Να δώσετε δύο τεκμηριωμένα παραδείγματα. **(μονάδες 3)**

B.2 Να περιγράψετε από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης τις προσδοκίες και προβλέψεις για μελλοντική εξέλιξη τιμών και εισοδήματος. **(μονάδες 9)**

ΟΜΑΔΑ Γ

Σύμφωνα με τον παρακάτω αγοραίο πίνακα ζήτησης ενός αγαθού να υπολογίσετε:

	P	Qd	Y
A	20	400	15.000
B	20	350	13.000
Γ	30	300	15.000

α) Τις ελαστικότητες ζήτησης ως προς την τιμή καθώς η τιμή αυξάνεται όπου είναι δυνατό. Γιατί επιλέξατε τους συγκεκριμένους συνδυασμούς; Να χαρακτηρίσετε τη ζήτηση.

Μονάδες 5

β) Τις ελαστικότητες ζήτησης ως προς το εισόδημα καθώς το εισόδημα αυξάνεται όπου είναι δυνατό. Γιατί επιλέξατε τους συγκεκριμένους συνδυασμούς;

Μονάδες 5

γ) Το αγαθό είναι κανονικό ή κατώτερο; Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

Μονάδες 5

δ) Να βρεθεί η συνάρτηση ζήτησης για το εισόδημα των 15.000 με δεδομένο ότι είναι γραμμική.

Μονάδες 5

ε) Να διατυπώσετε τον νόμο της ζήτησης.

Μονάδες 5

ΟΜΑΔΑ Δ

Μια οικονομία παράγει δύο αγαθά X και Ψ και απασχολεί όλους τους παραγωγικούς συντελεστές πλήρως και αποδοτικά με δεδομένη τεχνολογία, όπως στον παρακάτω πίνακα. Είναι, επίσης, γνωστό ότι, όταν όλοι οι παραγωγικοί συντελεστές απασχολούνται στην παραγωγή του αγαθού Ψ, τότε η οικονομία παράγει 250 μονάδες του αγαθού Ψ καθώς και ότι η ποσότητα του αγαθού X στο συνδυασμό Γ διαφέρει κατά 25 μονάδες από την ποσότητα του αγαθού X στο συνδυασμό Β.

Συνδυασμοί	X	Ψ	ΚΕx
A	;	;	
			;
B	50	150	
			;
Γ	;	75	
			5
Δ	;	0	

Ζητείται

α. να μεταφέρετε τον πίνακα στον τετράδιό σας και να αντικαταστήσετε τα ερωτηματικά με τις σωστές αριθμητικές τιμές, κάνοντας τους αντίστοιχους υπολογισμούς.

Μονάδες 6

β. να υπολογίσετε το κόστος ευκαιρίας του αγαθού Ψ και να το χαρακτηρίσετε ως αυξανόμενο, σταθερό ή μειούμενο. Να αιτιολογήσετε την εξέλιξή του σύμφωνα με την καταλληλότητα των παραγωγικών συντελεστών; **Μονάδες 5**

γ. να βρείτε πόσες μονάδες του αγαθού Ψ πρέπει να θυσιαστούν αν η παραγωγή του αγαθού X αυξηθεί από 30 μονάδες σε 60 μονάδες.

Μονάδες 3

δ. πόσες μονάδες του αγαθού X πρέπει να θυσιαστούν για να παραχθούν οι πρώτες 60 μονάδες του αγαθού Ψ . **Μονάδες 4**

ε. πόσες μονάδες του Ψ πρέπει να θυσιαστούν για να παραχθούν οι τελευταίες 10 μονάδες X . **Μονάδες 4**

στ. ποιες είναι οι βασικές υποθέσεις στις οποίες στηρίζεται η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων; **Μονάδες 3**